

Alamigo AI-indholdspolitik

Regler for AI-assisteret produktion, kontrol og publicering af indhold

Dokument	Oplysning
Dokumentejer	Alamigos ledelse
Version	1.2
Gældende fra	23. august 2026
Klassifikation	Offentlig - gratis eksempel
Næste gennemgang	Senest 23. august 2027 eller ved væsentlige ændringer

Redaktionelt princip: AI kan udarbejde udkast. Alamigo står bag det færdige indhold og har det menneskelige ansvar for kvalitet, lovlighed og publicering.

Gratis eksempel: Dokumentet må frit downloades, anvendes og tilpasses. Kildeangivelse er velkommen, men ikke et krav. Det er generel information og ikke juridisk rådgivning.

Formål og anvendelsesområde

Denne politik fastlægger, hvordan Alamigo producerer, kontrollerer og offentliggør indhold ved hjælp af AI. Formålet er at sikre høj kvalitet, gennemsigtighed, tilgængelighed, datasikkerhed og en ansvarlig redaktionel praksis.

Politikken gælder for medarbejdere, ledelse, konsulenter og samarbejdspartnere, der producerer indhold på Alamigos vegne eller under Alamigos ansvar. Den omfatter blandt andet hjemmeside, sociale medier, marketing, præsentationer, billeder, lyd, video, chatbotindhold og kundeleverancer.

1. Grundprincipper

- **Menneskeligt ansvar:** En identificerbar person eller funktion ejer det færdige indhold.
- **Kvalitet:** Væsentlige fakta og påstande kontrolleres før publicering.
- **Gennemsigtighed:** AI-brug oplyses, når det er relevant eller krævet.
- **Ikke-vildledning:** AI må ikke anvendes til falske udtalelser, skjult efterligning eller manipulerende fremstillinger.
- **Rettigheder og data:** Personoplysninger, fortrolighed, ophavsret og andre tredjepartsrettigheder respekteres.
- **Proportionalitet:** Kontrollen tilpasses indholdets formål, rækkevidde og mulige konsekvenser.

2. Tilladt brug af AI

AI må anvendes til idéudvikling, researchstøtte, udkast, sprog, oversættelse, billeder, lyd, video, præsentationer og automatisering. Alamigo Browser AI er virksomhedens primære AI-plattform.

AI må ikke være eneste kilde til væsentlige faktuelle oplysninger, og AI-output må ikke offentliggøres uden det kontrolniveau, som denne politik kræver.

3. Redaktionelt ansvar og arbejdsgang

Alt offentligt indhold skal have en redaktionelt ansvarlig person eller funktion. Den ansvarlige skal have reel mulighed for at ændre, afvise eller standse publiceringen.

- Formål og målgruppe fastlægges, før AI anvendes.
- Indholdets risikoniveau, nødvendige kontrol og godkendelsesniveau fastlægges før produktion eller publicering.
- Der anvendes et godkendt værktøj og kun tilladte data.
- Udkastet vurderes for fakta, kilder, tone, rettigheder og mulig vildledning.
- Påkrævet mærkning, tilgængelighed og metadata kontrolleres før publicering.
- Den ansvarlige godkender den endelige version.

4. Tekst og forhold af offentlig interesse

Almindelig AI-assisteret tekst behøver ikke mærkes alene på grund af AI-brugen, når en ansvarlig person har foretaget reel indholdsmæssig gennemgang og påtaget sig redaktionelt ansvar.

Tekst, der er AI-genereret eller AI-manipuleret og offentliggøres for at informere offentligheden om forhold af offentlig interesse, skal mærkes tydeligt og tilgængeligt, medmindre den har gennemgået kvalificeret menneskelig gennemgang eller redaktionel kontrol, og en fysisk eller juridisk person har redaktionelt ansvar for publiceringen.

Kvalificeret gennemgang omfatter efter behov faktatjek, kildekontrol og faglig vurdering. Stave- eller grammatikkontrol og overfladisk gennemsyn er ikke nok.

5. Sociale medier, hjemmeside og marketing

- AI må anvendes som skrive- og idéassistent til LinkedIn, blog, hjemmeside, nyhedsbrev og øvrig marketing.
- Planlagt eller automatiseret publicering er underlagt samme krav til menneskelig godkendelse som manuel publicering.
- Kundeudtalelser, cases, resultater og sammenligninger skal være reelle og dokumenterbare.

- Billeder og budskaber må ikke give et vildledende indtryk af produktets funktion, kunders erfaringer eller faktiske begivenheder.

6. Chatbots og interaktive AI-systemer

Når en person kommunikerer direkte med en AI-assistent på Alamigos hjemmeside eller gennem en Alamigo-tjeneste, skal det fremgå klart, skelneligt og tilgængeligt fra starten af den første interaktion, medmindre det er helt åbenlyst.

Eksempel: Du kommunikerer med Alamigos AI-assistent. Svar kan indeholde fejl og er ikke juridisk, økonomisk eller anden professionel rådgivning.

Hvor chatbotten indgår i kundeservice eller anden væsentlig dialog, skal brugeren have en hensigtsmæssig mulighed for at kontakte et menneske eller få oplyst en alternativ kontaktvej.

7. Billeder, lyd, video og deepfakes

AI-genererede billeder, lyd og videoer må anvendes, når indholdet følger Alamigos kvalitets-, data- og rettighedskrav.

- Indhold, der kan fremstå som en autentisk gengivelse af virkelige eller realistisk fremtrædende personer, genstande, steder, organisationer eller begivenheder, vurderes særskilt for risikoen for vildledning.
- Deepfakes mærkes klart, skelneligt og tilgængeligt senest ved første eksponering. Mærkningen skal kunne ses eller høres uden særlige tekniske hjælpemidler.
- Maskinlæsbar mærkning eller metadata er ikke i sig selv tilstrækkelig som oplysning til mennesker.
- Ved åbenlyst kunstnerisk, kreativt, satirisk eller fiktivt indhold skal oplysningen fortsat gives, men den kan udformes, så den ikke unødigt forstyrrer oplevelsen.
- AI må ikke anvendes til falske kundeudtalelser, skjult efterligning, falske anbefalinger eller fremstillinger, der tillægger en person udsagn eller handlinger, som ikke er reelle.

8. Maskinlæsbar mærkning og metadata

Alamigo bevarer Content Credentials, C2PA-data, vandmærker og anden oprindelses- eller mærkningsinformation, hvor den er tilgængelig og relevant. Bevarelsen kontrolleres så vidt muligt gennem eksport, redigering og publicering. Informationen må ikke fjernes uden en dokumenteret, saglig grund.

Hvis Alamigo udvikler, får udviklet eller udbyder et generativt AI-system under eget navn eller varemærke, skal de særskilte forpligtelser for udbydere vurderes, herunder krav om maskinlæsbar mærkning og sporbarhed.

9. Kvalitet, fakta og kilder

- Væsentlige fakta kontrolleres mod troværdige og så vidt muligt primære kilder.
- Tal, citater, lovhenvisninger og produktpåstande verificeres særskilt.
- Usikkerhed, antagelser og begrænsninger gøres tydelige, når de har betydning for modtageren.
- Oversættelser og fagsprog kontrolleres af en person med tilstrækkelige sprog- eller fagkundskaber, når fejl kan have væsentlige konsekvenser.

10. Data, ophavsret og tredjepartsrettigheder

Fortrolige oplysninger, personoplysninger, forretningshemmeligheder, adgangsoplysninger og beskyttet materiale må kun anvendes i overensstemmelse med Alamigos AI-politik og de konkrete godkendelser for værktøjet.

Den redaktionelt ansvarlige skal overveje ophavsret, varemærker, billedrettigheder, samtykke og kontraktlige begrænsninger. Tvivlsomt materiale må ikke publiceres, før forholdet er afklaret.

11. Minimumskontrol efter indholdstype

Indholdstype	Minimumskontrol	Godkendelse
Internt udkast	Relevant kontrol for formål og modtager	Indholdsansvarlig
Marketing og sociale medier	Fakta, tone, rettigheder og brand	Redaktionelt ansvarlig
Tekst af offentlig interesse	Indholdsmæssigt faktatjek og kildekontrol	Navngiven ansvarlig
Syntetisk person, stemme eller deepfake	Ægthed, samtykke, rettigheder og mærkning	Ledelsen før publicering
Kundeindhold	Aftale, fortrolighed, fakta og kundens krav	Ansvarlig for leverancen
Chatbot eller interaktiv AI	Oplysning, sikkerhed, menneskelig kontaktmulighed og eskalation	Systemejer før ibrugtagning
Automatiseret publicering i større omfang	Kilder, tone, mærkning, stopmulighed og stikprøvekontrol	Redaktionelt ansvarlig og ledelsen

12. Dokumentation

Dokumentationen skal være proportional. Ved indhold af offentlig interesse, deepfakes, syntetiske personer eller stemmer, kundeindhold med væsentlig risiko og andre følsomme publiceringer skal Alamigo som minimum kunne dokumentere:

- hvilket AI-værktøj der er anvendt
- hvem der har kontrolleret og godkendt indholdet

- hvilke væsentlige fakta eller kilder der er kontrolleret
- hvordan mærkning og rettigheder er håndteret
- dato for publicering og eventuelle senere rettelser.
- hvor den godkendte slutversion og den tilhørende dokumentation findes
- hvornår dokumentationen skal gennemgås eller slettes.

13. Fejl, klager og tilbagetrækning

Hvis offentliggjort indhold viser sig at være væsentligt forkert, vildledende, rettighedskrænkende eller i strid med denne politik, skal den ansvarlige reagere uden unødigt ophold. Reaktionen kan omfatte rettelser, tydelig berigtigelse, afpublicering, kontakt til berørte personer og intern dokumentation af hændelsen. Klager og rettelsesanmodninger modtages gennem Alamigos offentliggjorte kontaktvej og gives til en navngiven ansvarlig.

14. Revision og ikrafttræden

Version 1.2 træder i kraft den 23. august 2026. Ledelsen gennemgår den mindst én gang årligt og tidligere ved væsentlige ændringer i lovgivning, teknologi, Alamigos tjenester eller publiceringspraksis.

Versionshistorik

Version	Dato	Ændring	Godkendelse
1.0	Juli 2026	Første udgave	Ledelsen
1.1	03.08.2026	Opdateret efter artikel 50 og tilpasset AI-politik v1.1	Ledelsen
1.2	23.08.2026	Offentlig eksempelversion, tilgængelig mærkning, skærpet arbejdsgang og udvidet minimumskontrol	Ledelsen

Referencer

- [EU-forordning 2024/1689 om kunstig intelligens](#)
- [Digitaliseringsstyrelsen: Gennemsigtighedsforpligtelser for visse AI-systemer](#)
- [EU-Kommissionen: Gennemsigtighedsforpligtelser efter artikel 50](#)

Alamigos redaktionelle princip: AI udarbejder materiale. Alamigo kontrollerer, godkender og står bag det færdige indhold.